Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»
Филологический факультет
Кафедра общего и русского языкознания

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
# ЭМОЦИИ В ЯЗЫКЕ И КОММУНИКАЦИИ

Направление подготовки: 45.03.01 Филология

Направленность (профиль): Прикладная филология

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

**Разработчик:** Ионова Светлана Валентиновна, доктор филологических наук, профессор кафедры общего и русского языкознания ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка имени А.С. Пушкина»

## 1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Эмоции в языке и коммуникации» является формирование представлений об эмоциональной сфере современной речевой и текстовой коммуникации; реализацию умений использовать теоретические основы лингвистики эмоций для анализа типичных эмоциональных ситуаций и осуществления эффективной коммуникации в разных дискурсивных сферах.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 45.03.01 «Филология», дисциплина «Эмоции в языке и коммуникации» входит в состав части плана «Дисциплины по выбору» (Б1.В.ДВ.04.02) и изучается в 7 семестре.

## 3. Планируемые результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

В процессе изучения дисциплины формируются следующие компетенций: ОПК-1.5; ОПК-2.1; ПК-1.1

Требования к результатам освоения дисциплины

| **Формируемые компетенции** (код, содержание компетенции) | **Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с инд** | | |
|---|---|---|---|
| | **Индикатор достижения компетенции*** (код, содержание индикатора) | **В результате обучения по дисциплине** | |
| | | **знать** | **уметь** |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| ОПК-1<br>Способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, представление об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии в целом и ее | Б. ОПК-1.5.<br>Имеет практический опыт работы с языковым и литературным материалом, научным наследием ученых-филологов, в том числе, в педагогической деятельности | - предмет исследования современной лингвистики, направления научных исследований естественной коммуникации на русском языке;<br>- труды ученых классиков о соотношении языка и речи, нормы и экспрессии, стилевых регистрах коммуникации | - дифференцировать тип чи, стили и жанры ком кации;<br>- использовать словари и гие источники для выяв дополнительных компон семантики языковых еди |
| ОПК-2.<br>Способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, основные положения и концепции в области общего языкознания, теории и истории основного изучаемого языка (языков), теории коммуникации; | Б.ОПК-2.1.<br>Знает основные положения и концепции в области общего языкознания, теории и истории основного изучаемого языка (языков), теории коммуникации, лингвистической терминологии, применяет их в профессиональной, в том числе педагогической деятельности | - основные положения и концепции в области общего языкознания, теории и истории основного изучаемого языка, смежных дисциплин;<br>- базовые понятия и термины в области теории коммуникации и теории текста | - устанавливать способы мого и косвенного выраж семантики языковых еди<br>- использовать вариат формы выражения мысли<br>- соотносить степень и н речевой экспрессии в р видах дискурса |
| ПК-1.<br>Владеет технологиями сбора, подготовки и представления общественно актуальной информации через СМИ; базовыми навыками создания на основе стандартных методик различных типов текстов (журналистских, рекламных, в том числе текстов для социальных сетей) в соответствии с нормативными, отраслевыми, жанровыми и стилевыми требованиями | Б.ПК-1.1.<br>Знает характеристики основных жанров журналистских и рекламных текстов, требования к работе журналиста, технологии сбора, подготовки и представления общественно значимой информации, навыками фактчекинга; имеет представление о сфере PR | - особенности и некоторые языковые механизмы речевого воздействия;<br>- особенности коммуникативных сфер, направленных на оказание целенаправленного воздействия на адресата;<br>- технологии сбора, подготовки и представления актуального материала исследования, в том числе с применением цифровых технологий | - анализировать устн письменные тексты с зрения потенциала их ре го воздействия на адреса<br>- использовать набор вы тельно-изобразительных средств русского языка ц левые приемы для анал порождения текстов пот ального воздействия на сата |

## 4. Содержание дисциплины

**1. Лингвистика эмоций как область исследований**

Понятия и термины лингвистики эмоций; эмоциональные единицы языка и речи; эмотивность как языковая категория; выражение эмоций средствами разных уровней языка; невербальные знаки эмоций; изобразительные знаки эмоций. Свойства эмоций и специфика выражения эмоциональной информации. Эмоциональное состояние говорящего и его эмоциональное отношение к предмету речи; субъективная оценка и способы ее языкового выражения; базовые эмоции и языковые знаки выражения модальности; интенсивность эмоций и градуальные средства ее выражения; экспрессивная и неэкспрессивная формы эмоций

**Лингвистические способы выражения эмоций**

Эмотивы разных уровней языка. Номинация эмоций; дескрипция эмоций; экспрессия эмоций. Комплексные способы выражения эмоциональной информации. Понятие рационализации эмоций как проявления эмоционального интеллекта. Межязыковая асимметрия в выражении эмоций. Лингвокультурология эмоций; универсальное и культурно специфическое в выражении эмоций; культурные скрипты эмоциональных ситуаций; понятие эмоциональной коннотации; способы межязыковой вариативности в выражении эмоций; переводческий аспект языковой эмоциональности

**Эмоциональный текст**

Понятие эмоционально маркированного текста; дискурсивные и жанровые различия эмоционально маркированных текстов; эмоциональность текста и эмоциональный текст. Эмоции тематического уровня и модального уровней текста. Понятие эмотемы и эмоциональной тональности текста. Универсальные эмоциональные ситуации. Выражение эмоционального отношения к предмету речи. Не-норма как источник эмоциональности текста.

**. Эмоции и экспрессивность речи и текста**

Соотношение понятий экспрессивности и эмоциональности текста; образность как источник эмоциональности текста; изображенные эмоции в тексте; эмоции автора и персонажа; нормы эмоциональности текстов разных жанров. Эмоциональные этикет в разных типах дискурса: понятие эмоционального этикета; нормы выражения эмоций в институциональной и межличностной коммуникации; рационализированные эмоции в деловой коммуникации

. **Эмоции в коммуникации**

Эмоциональность как важнейшее свойство коммуникации: эмоциональная коммуникативная ситуация; эмоциональная цель и эмоциональные барьеры в коммуникации; эмоциональное состояние участников коммуникации и способы его трансляции; эмоциональные стратегии и тактики; эмоции в мультимодальной коммуникации; знаки Body Language в эмоциональной коммуникации. Эмоциональные этикет в разных типах дискурса. Нормы выражения эмоций в институциональной и межличностной коммуникации. Рационализированные эмоции в деловой коммуникации. Регуляция эмоций в педагогическом общении. Ритуализированные формы эмоций в научном общении. Эмоции в семейной и романтической комму

**Эмоциональное воздействие в коммуникации**

Эмоциональное отношение к предмету разговора; коммуникативное лицо участников общения (ликовызвышающие и ликоущемляющие тактики в коммуникации). Эмоциональное манипулирование в общении. Понятие эмоциональной эмпатии, эмоционального тюнинга в коммуникации. Эмоциональная экология общения.никации